

Syntec Numérique Tour Etape de Limoges

19_05_2021



France IT

Introduction

Alexis Mons



Conférence SYNTEC NUMERIQUE TOUR - ETAPE LIMOGES

Sobriété & Responsabilité Numérique

le 19 mai 2021 de 10h à 12h - en ligne



#SNTOUR

Un événement :



Avec la participation de :



Avec le soutien de :



- 10h00 - Introduction par Alexis Mons, Directeur Général Délégué Emakina.FR, Président de l'ALIPTIC et membre Syntec Numérique
- 10h05 - Présentation de la Feuille de route régionale Numérique Responsable par Yann Pennec, Directeur Délégation Numérique Région Nouvelle-Aquitaine
- 10h20 - Présentation des démarches INR et ENR par Vincent Courboulay, Directeur Scientifique de l'INR et Lisa Harel, Directrice du SPN (cluster pilote régional NR)
- 10h35 - Présentation de l'initiative Planet Tech'Care par Virginie Royer, Cheffe de projet - Syntec Numérique
- 10h50-11h50 - Table ronde "Numérique Responsable" / questions, réponses et réactions.
 - Alexis Mons - Directeur Général Délégué Emakina.FR, Président de l'ALIPTIC et membre Syntec Numérique,
 - Karine Alquier-Caro - Legrand - Directrice des Achats Groupe
 - Franck Aupetit - Orange - Délégué Régional Nouvelle-Aquitaine Nord
 - Fabrice Bergeal - EDF - Directeur du Développement Territorial en Limousin
 - Olivier Tarrit - Syntec Numérique - Délégué Régional Nouvelle-Aquitaine
- 11h50 - Actualités Syntec Numérique par Nicolas Betz, délégué relations adhérents Syntec Numérique
- 12h00 - Clôture par Alexis Mons



Feuille de route régionale Numérique Responsable

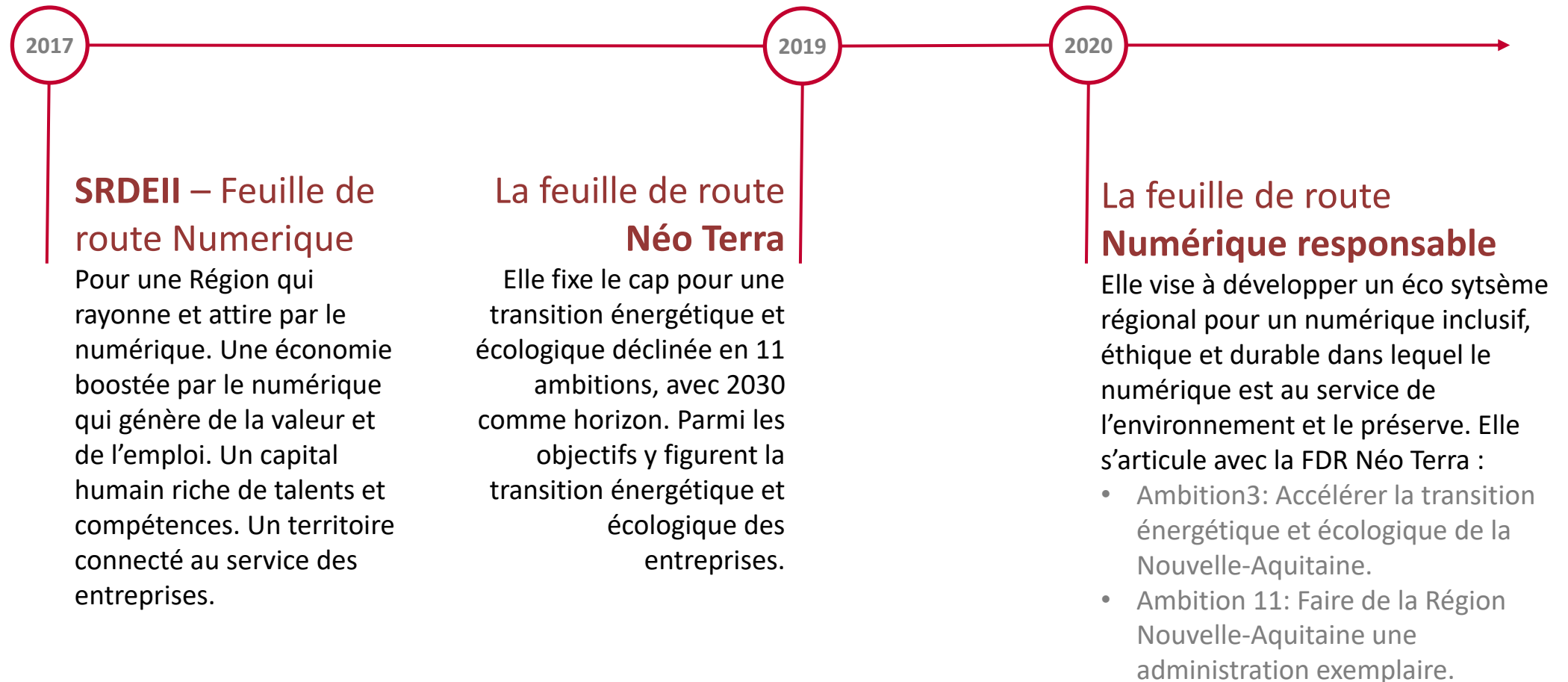
Yann Pennec



**NUMERIQUE RESPONSABLE EN
NOUVELLE AQUITAINE
2020 – 22**

Contexte et leviers d'actions

Le numérique, comme vecteur de transformation de nos sociétés, au cœur de la politique régionale depuis 2017.



NUMERIQUE RESPONSABLE

**PROMOUVOIR LE
NUMERIQUE
RESPONSABLE**

**DEVELOPPER FILIERE
NUMERIQUE
RESPONSABLE**

**SOUTENIR LES
INNOVATIONS**

**TERRITOIRE(S)
NUMERIQUE
RESPONSABLE**



La feuille de route néo aquitaine pour un Numérique Responsable

Horizon 2022

Articulée avec plusieurs politiques régionales

4 objectifs...



6 leviers d'action...



Une région qui facilite, catalyse et coordonne les acteurs régionaux et articule au niveau UE.

Numérique responsable: les outils de la Région

AAP

- EDTECH
- LOGICIEL LIBRE
- PROTONUM IMPACT

AIDES DIRECTES

- Chèque Transformation Numérique (éco – conditionnalité)
- Aide au conseil et formation
- Programme Innovation
- Aide aux startups
- Aide aux prototypage

DISPOSITIFS
TRANSVERSES

- Energie et Climat
- Circuits courts et économie circulaire
- Environnement

APPELS À PROJETS EN COURS ET INITIATIVES RÉGIONALES



A.A.P.

PROTO IMPACT:
prototyper les innovations
pour un Numérique Responsable

APPEL À PROJETS

**Tourisme, Culture, Numérique :
territoires d'expériences**

toutes les infos sur les-aides.nouvelle-aquitaine.fr

A.M.I.

Expérimentation de solutions
numériques innovantes
pour la formation et l'éducation

A.A.P.

**Logiciels LIBRES
innovants**

AAP SPORT TECH

Le numérique au service du sport
sur le meilleur terrain de jeu : *la Nouvelle-Aquitaine*

toutes les infos sur les-aides.nouvelle-aquitaine.fr

Entreprises
en Nouvelle-Aquitaine

A LA REGION >> DELEGATION NUMERIQUE

Votre contact « Filière Numérique » à Limoges:

Marie-Eve.Tayot@nouvelle-aquitaine.fr

06 51 37 21 54

Prototypes numériques, AAP et innovations à impact : Myriam Drouet

Inclusion numérique & Tiers-Lieux : Anne-Laure Avizou



Présentation des démarches INR et ENR

Vincent Courboulay et Lisa Harel

INR  Institut du
Numérique
Responsable

Green IT IT for Green IT for Human Human for IT



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Missions



Promouvoir les meilleures pratiques du Numérique Responsable (NR)



Favoriser les échanges



Aider les acteurs à comprendre et s'approprier les valeurs du NR



Recenser et communiquer sur les expériences et expertises de ceux qui contribuent



Développer les moyens scientifiques, technologiques, logistiques, méthodologiques et sociaux existants ou à venir



Être facilitateur pour fédérer autour des projets ou initiatives NR

Communauté BeNR

La communauté BeNR est l'ensemble des personnes engagées avec l'INR pour penser et promouvoir les bonnes pratiques du numérique responsable.



71 organisations membres



+ 1 000 certifiés NR



210 bénévoles



7 organisations
labellisées NR



111 entreprises
signataires Charte NR



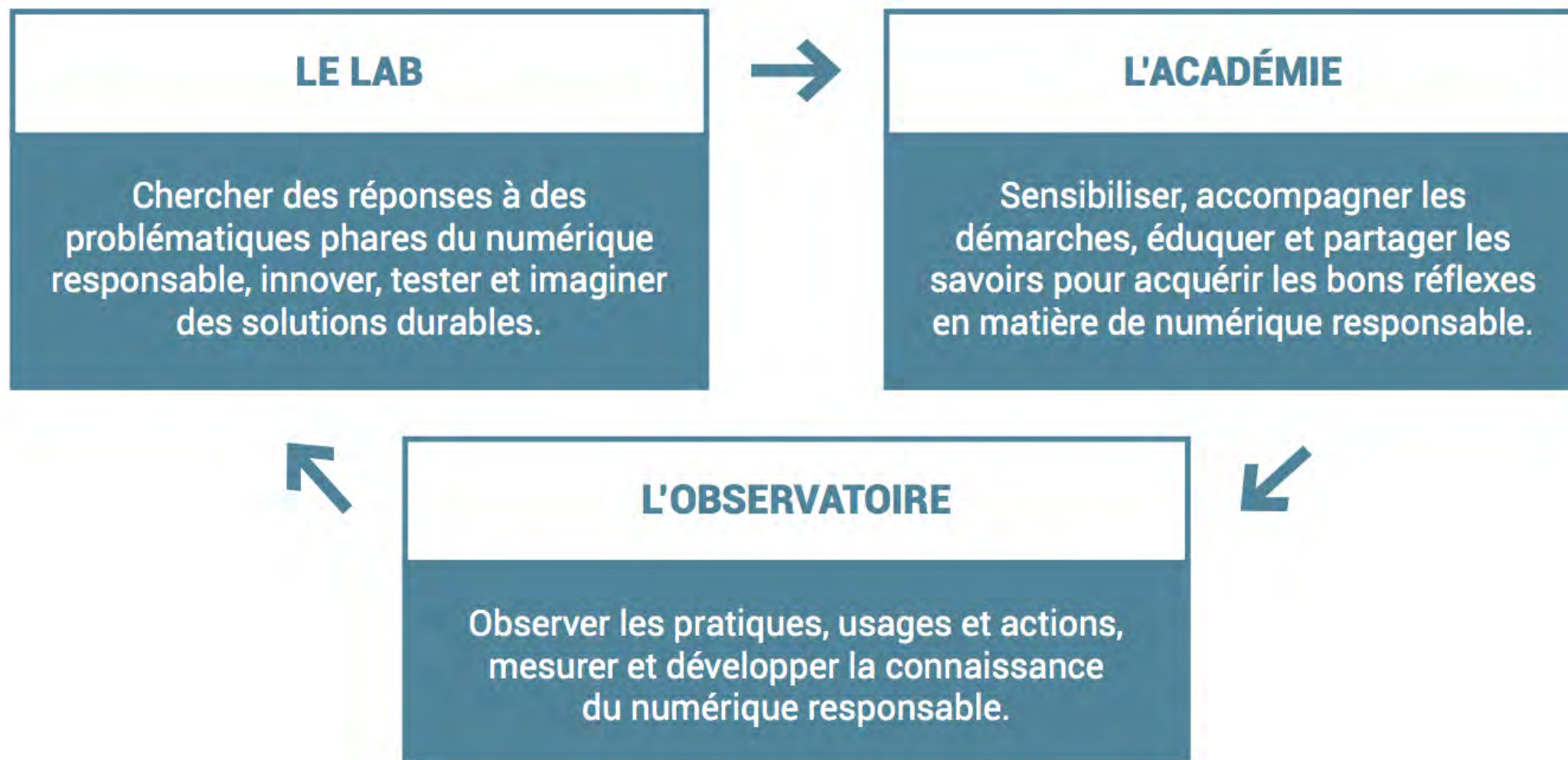
3 INR : France / Suisse / Belgique

Aperçu des adhérents INR



<https://institutnr.org/nos-adherents>

3 PÔLES DE COMPÉTENCES



QUELQUES RÉALISATIONS & PROJETS

2020 - 2021

Académie NR : MOOC Numérique Responsable



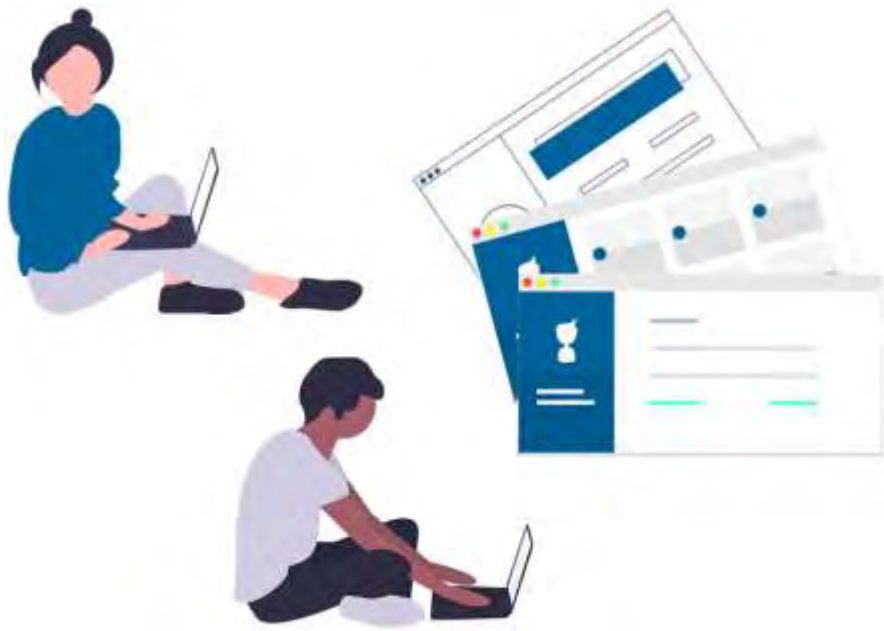
Sortie du MOOC complet
le **29 Septembre 2020**

Version FR + EN

**Accessible à toutes et tous
gratuitement**

www.academie-nr.org

Référentiel Conception Responsable de Services Numériques



Le Projet

Un guide bonnes de 300 bonnes pratiques pour la conception responsable de services numériques, tenant compte des 3P (*People-Planet-Profit*).

+ de 100 contributeurs et contributrices

+ 1 300 heures de travail cumulées

Sortie juin 2021

Sortie Mars 2021

- ▶ Outil de mesure de l'empreinte du Système d'information
- ▶ Questionnaire d'évaluation (quanti/quali) v1 à disposition du grand public



Observatoire NR : Cyber World Clean Up Day



Nettoyons nos données

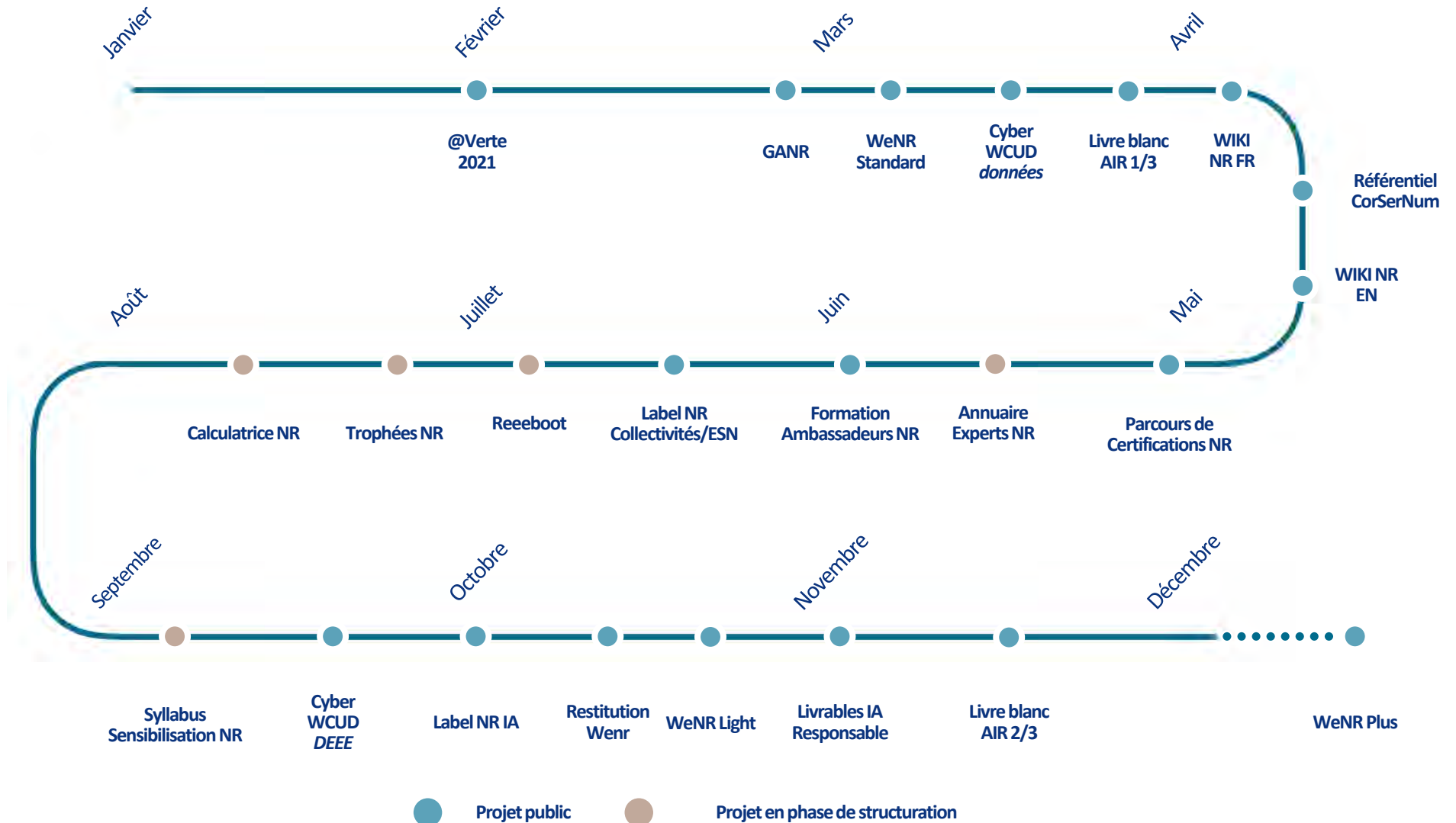
A lieu du 15 au 20 Mars 2021

Plus d'une centaine d'entreprises organisatrices d'un Cyber WCUD en 2021

<https://cyberworldcleanupday.fr/>



ROADMAP PROJETS INR 2021 | PUBLIC - Provisoire



Charte Numérique Responsable



CHARTE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Avec la signature de cette charte, nous affirmons nos engagements pour entrer résolument dans une démarche «Numérique Responsable» pour notre organisation :

- 1 Nous nous engageons à optimiser les outils numériques pour limiter leurs impacts et consommations.
- 2 Nous nous engageons à développer des offres de services accessibles pour tous, inclusives et durables.
- 3 Nous nous engageons pour des pratiques numériques éthiques et responsables.
- 4 Nous nous engageons vers un Numérique Responsable, indispensable pour assurer la résilience des organisations.
- 5 Nous nous engageons à favoriser l'émergence de nouveaux comportements et valeurs.

Un premier niveau d'engagement

La Charte Numérique Responsable (Charte NR) agit comme un premier niveau d'engagement permettant à toute organisation d'afficher en interne et de manière publique sa prise de conscience et de responsabilité.

C'est un premier moyen d'entrer dans une démarche Numérique Responsable globale.

L'INR assure l'animation du réseau des signataires de la Charte NR pour permettre un engagement progressif de chaque organisation.

charte.institutnr.org

Le Label Numérique Responsable



Une démarche globale

Le Label Numérique Responsable de l'INR est né le 4 juin 2019. Son développement est confié à l'agence Lucie.

Basé sur un référentiel (14 PA), son obtention est issu d'une démarche d'amélioration continue qui intègre toutes les parties prenantes de l'entreprise.

Il est un facteur de validation de la démarche globale NR de l'entreprise et de motivation des équipes IT.

www.label-nr.fr



<https://institutnr.org> | contact@institutnr.org



- #1** Participer à l'effort collectif pour un monde durable
- #2** Fidéliser ses collaborateurs et attirer des nouveaux talents
- #3** Trouver de nouveaux débouchés, innover
- #4** Anticiper les régulations
- #5** Diminuer les coûts



- Des clusters engagés : Planet Tech Care, INR
- Des outils d'évaluation et des ressources pour définir votre plan d'action
- Des formations pour les dirigeants et leurs collaborateurs
- Des groupes d'échanges entre pairs avec des rdv réguliers
- De la veille et des ressources
- France IT-INR-Agence Lucie : Label NR
- Des évènements pour s'informer, innover ...
- Une chargée de mission dédiée - doctorante CIFRE sur la SRN
[Kassandra BIGOT](#)
- Des partenaires investis : La Région Nouvelle-Aquitaine - INR – Syntec Numérique - France IT – Université de La Rochelle - ADEME





Planet Tech Care

Virginie Royer





Une méta initiative pour fédérer l'écosystème autour de communs et passer à l'échelle

- Planet Tech'Care est une **plateforme** qui met en relation des **entreprises, acteurs publics et des acteurs de la formation** qui souhaitent se mobiliser pour réduire l'empreinte environnementale du numérique avec un réseau de **partenaires, experts du numérique et de l'environnement**.
- En s'engageant autour d'un **manifeste**, les signataires ont accès gratuitement à un programme d'accompagnement composé **d'ateliers mensuels conçus par les partenaires** de l'initiative.
- Aucun engagement financier pour les signataires et partenaires. La plateforme est financée et pilotée par le programme Numérique Responsable de Syntec Numérique.
- Lancé lors du **Colloque Numérique & Environnement organisé à Bercy le 8 octobre 2020** avec le soutien de Cédric O et de Barbara Pompili

- **19 Partenaires experts du Numérique et Environnement, qui partagent gratuitement leur expertise sous forme d'ateliers mensuels**



- **7 ateliers organisés depuis le lancement**

- 10 nov. : Vers un numérique responsable – Syntec Numérique et Latitudes - LaRefNum20
- 26 nov. : Colloque Sobriété Numérique – Cigref
- 15 déc. : Présentation Baromètre Green IT 2020 – l'AGIT
- 13 jan. : Ecoconception Numérique – INR
- 09 fév. : IA et Consommation Énergétique – Pôle Systematic
- 23 mars : #RESET, chemins et leviers vers un numérique soutenable – La Fing
- 27 avril : Introduction à la mesure d'impact environnemental du numérique des organisations – Boavizta

- **360 signataires**

- 313 Entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, acteurs publics, collectivités locales
- 47 Ecoles et acteurs de la formation
Ecoles du Numérique, d'ingénieurs, de management...

Les signataires de l'initiative s'engagent à :







- Participer au programme d'accompagnement
- Maîtriser voire réduire leur empreinte environnementale
- Pour les acteurs de la formation, intégrer des formations au numérique responsable dans leur curriculum de cours

- **14 ambassadeurs** – statut créé en janv.2021

- associations, think tanks, organisations professionnelles
- 3 typologies : régional, métiers et presse
- partageant les valeurs de l'initiative et s'engageant à les relayer auprès de leur écosystème pour faire grandir la communauté Planet Tech'Care



Nos ambitions

-  Fédérer l'écosystème pour générer le maximum d'impact autour de la réduction de l'impact environnemental du numérique
-  Créer des communs en open source et open data
-  Se mobiliser à l'échelle européenne pour faire converger les initiatives
-  Atteindre 500 signataires en 2021

19

Planet
Tech'Care

- PARTENAIRE -



14

Planet
Tech'Care

- AMBASSADEUR -



360

Planet
Tech'Care

- SIGNATAIRE -





Une méta initiative pour fédérer l'écosystème autour de communs et passer à l'échelle

- N'hésitez pas à nous contacter pour toute question : vroyer@syntec-numerique.fr
- Tout savoir sur Planet Tech'Care : <https://www.planet-techcare.green/>
- Pour devenir signataire : <https://www.planet-techcare.green/rejoindre/>



Table ronde "Numérique Responsable"

- Alexis Mons
- Karine Alquier-Caro - Legrand - Directrice des Achats Groupe
- Franck Aupetit - Orange - Délégué Régional Nouvelle-Aquitaine Nord
- Fabrice Bergeal - EDF - Directeur du Développement Territorial en Limousin
- Olivier Tarrit - SYNTEC Numérique - Délégué Régional Nouvelle-Aquitaine





DATA CENTERS

**Nouvelles offres
et partenariats**



**SYNTEC Numérique Tour
« Sobriété & Responsabilité Numérique »
Mercredi 19 mai 2021**

Vous travaillez
dans deux immeubles

Non le grand
truc à gauche
c'est pour le
stockage de nos
données.

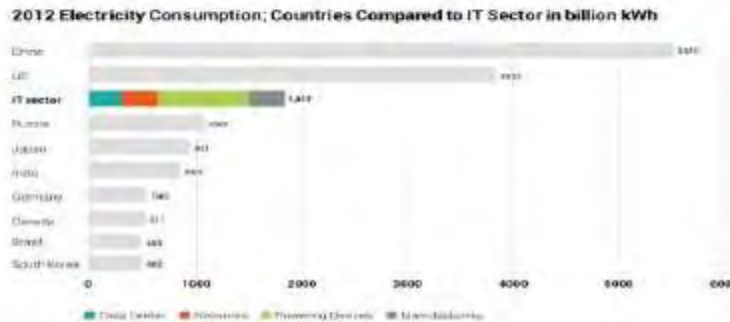


Explosion du numérique ... enjeu énergétique mondial majeur



Internet est une infrastructure qui se décompose en trois éléments principaux :

- les réseaux (fibres optiques, réseaux cuivre, réseaux sans fil)
- les centres de stockage de données (data centers)
- les terminaux utilisateurs (smartphones, ordinateurs, ...)



Anders S. G. Andrae * and Tomas Edler Huawei Technologies Sweden | *The Global Electricity Usage of Communication Technology* | Trends in 2010 Challenges 2012, #7 p.520

Conso Monde **IT**

1800 TWh

Conso Monde **DC**

330 TWh

Croissance **DC**

+4 GW/an

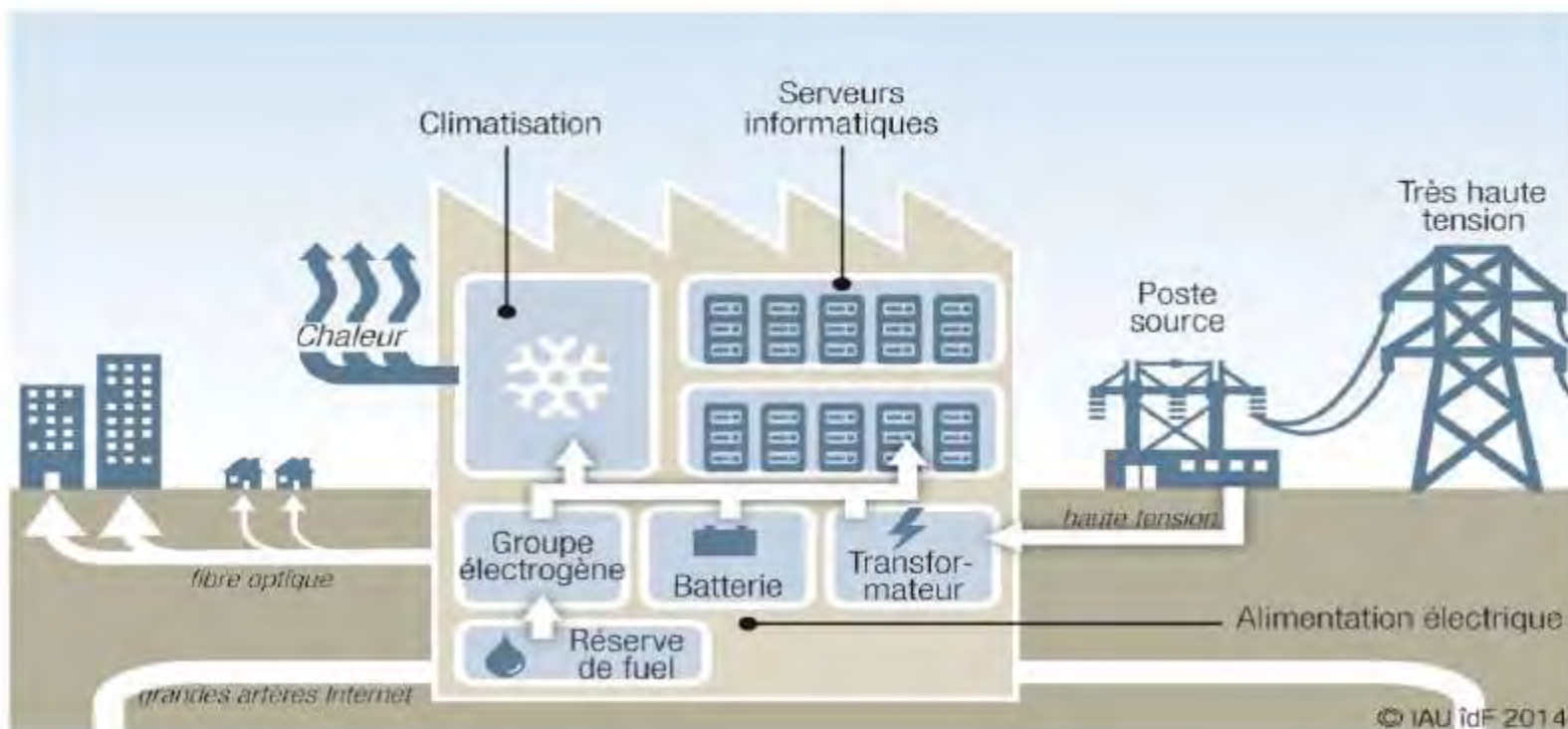


- En France, le volume de données échangées **double tous les 3 ans**.
- **93% des français possèdent un smartphone** (2017). Leur durée de vie est de 23 mois.

Qu'est-ce qu'un data center

Un data center est un ensemble de ressources informatiques (baies : armoires constituées de racks - rangées de serveurs) dans un bâtiment dédié ou une salle dédiée.

Il permet d'échanger, de traiter et de stocker les données de l'entreprise ou d'entreprises clientes qui peuvent être situées n'importe où dans le monde.



France : Un enjeu énergétique majeur, un secteur en forte croissance

Répartition de la consommation énergétique d'un datacenter

Informatique



Infrastructure

Refroidissement
32%

éclairage, CCTV,
chauffage, groupe
électrogène
6%

ASI, transformation
d'énergie et PDU
10%

Indice de performance énergétique :

le « PUE » (Power Usage Effectiveness) = Conso totale / Conso IT

Quelques chiffres clés

Consommation France

475 TWh

Consommation France Datacenters

10 TWh

Consommation mondiale Datacenters
entre 2015 et 2025

x6

France : Un secteur en pleine évolution

- **Privé** : entreprises qui hébergent leurs propres services
- **Scientifique** : centres de calculs scientifiques des laboratoires
- **Public** : entités publics qui hébergent leurs propres services

- **Hébergeurs / « co-location » centers** : datacenter hébergeant les serveurs de différentes sociétés

3000 à 5000 datacenters internes



180 datacenters d'hébergement

entre 2017 et 2022

- Croissance + 10%/an
- CA x 2



NOS SPÉCIALITÉS



ENSEMBLE,
CONJUGUONS TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET NUMÉRIQUE



BÂTIMENTS
PERFORMANTS &
INTELLIGENTS



SMART GRIDS
THERMIQUES
& ÉLECTRIQUES



GREEN
DATA CENTERS



NOS RÉFÉRENCES Data Centers

Client : **SOSTRADATA**

CA : 2,6 M€

Périmètre technique :

Lot Gros Œuvre
 Lot Second Œuvre
 Lot VRD
 Lot CVCD
 Lot CFO/CFA
 Lot GTC

Réalisation d'un nouveau Data Center, Limousin

Réalisation de la totalité du site : 300 m² surface IT / 80 baies

Mise en service : 2019

Problématique

- Construire un Data Center performant énergétiquement



Résultats

- Architecture **TIER IV**
- **400kW** de puissance IT installée
- **5** niveaux d'accès sécurisés
- **Plus de 90%** freecooling
- **PUE** de 1,1

Notre Smart Solution

Réalisation TCE (Tous corps d'état) :

- **Lots gros / second œuvre** : charpente métallique, maçonnerie, cloisons
- **Alimentation électrique Haute Qualité** : groupes électrogènes 300kVA avec bande charge, transformateurs 20kV - 400V, TGBT voie A / voie B, onduleurs et batteries
- Structure de **Freecooling**
- **Production d'eau glacée** pour alimentation des centrales de traitement d'air
- **Sécurisation** : contrôle d'accès, vidéo-surveillance
- **Détection et extinction incendie** : capteurs de détection, bouteilles de gaz, buses silencieuses et supervision

Et en parallèle de la sobriété énergétique...
... bientôt la fourniture en énergie d'origine renouvelable ?

Les Garanties d'Origine

L'électricité consommée provient d'un mix d'énergies nucléaire, hydraulique, thermique, éolienne et solaire.

Quelle que soit son origine, elle est distribuée de façon indifférenciée.

Pour s'assurer qu'il y a bien la quantité d'électricité renouvelable produite à hauteur des ventes des offres vertes, EDF utilise le mécanisme des garanties d'origine. Ce mécanisme est géré par un organisme indépendant qui certifie et enregistre l'ensemble de la production d'origine renouvelable sur un registre.

Ainsi, chaque garantie d'origine atteste qu'une quantité d'électricité renouvelable a été injectée sur le réseau électrique, et nous pouvons certifier à chaque client que l'équivalent de sa consommation d'énergie « verte » a bien été produit et injecté sur le réseau.

Le PPA

Un *Power Purchase Agreement* est un contrat entre un acheteur d'électricité et un producteur d'électricité d'origine renouvelable pour une livraison sur une période donnée, à un prix négocié pour toute la durée du contrat.

Aujourd'hui, les PPA sont une tendance forte sur le marché : de plus en plus de clients souhaitent contractualiser un volume d'énergie d'origine renouvelable (éolienne, solaire, hydraulique) et locale.

La contractualisation d'un volume d'énergie d'origine renouvelable se fait :

Soit directement auprès d'un producteur ;
Soit indirectement via un agrégateur et / ou un fournisseur.

Exemple : EDF va vendre à la RATP entre 2021 et 2023 la production de cinq parcs éoliens exploités par EDF Renouvelables en France. Pendant trois ans, EDF fournira l'équivalent de 4 % de la consommation de la RATP



L'impact environnemental du numérique

- ↘ Le numérique, bien qu'immatériel, a un impact conséquent sur l'environnement
- ↘ Le numérique représente 4% des émissions mondiales de gaz à effet de serre, chiffre devant doubler en 2025 équivalent des émissions de CO2 du secteur automobile.

Le numérique, levier majeur du développement durable et au cœur d'une relance verte

Comité Numérique et Environnement

- ↘ Un comité très actif, organisé en groupes de travail autour de plusieurs thématiques
 - ⇒ **Fédérer l'écosystème**
 - ⇒ **Référentiel RSE**
 - ⇒ **Sensibilisation aux enjeux Numérique & Environnement**
 - ⇒ **Promotion des outils numériques au service du développement durable**

Vos contacts : Lauranne Poulain lpoulain@syntec-numerique.fr

Eloïse Lehujeur elehujeur@syntec-numerique.fr

➤ Exemples de travaux en 2020

- Guide RSE avec la Fédération Syntec
- Lancement de Planet Tech'Care
- FAQ Numérique et Environnement



➤ Actions prévues en 2021

- Réalisation d'un baromètre Syntec x AGIT sur les pratiques Green IT des entreprises adhérentes de Syntec Numérique
- Réalisation d'un livrable sur les exemples concrets du numérique au service de l'environnement
- Inclusion : signature prochaine d'un partenariat avec La Collecte.tech, plateforme de Emmaüs Connect



Objectif Groupe Capgemini

Aider nos clients à économiser 10 millions de tonnes de CO2 d'ici 2030

1. Engagements & programme



- Mettre en place une gouvernance Numérique responsable
- Déployer les leviers de réductions d'empreinte carbone de notre IT

→ **Objectif : Obtenir la labellisation Numérique responsable**

2. Sensibiliser et former

- Objectif : 100% des collaborateurs sensibilisés au NR en 2021, développer un parcours complet certifiant
- Sensibiliser aux écogestes : fresque du Numérique, Semaine du Numérique Responsable en mars 2021.

3. Eco-concevoir nos produits et services

- Accompagner les projets sur l'éco-conception
- Développer les méthodes et industrialiser

4. Réduire l'empreinte carbone de nos clients

- Besoins de mesure d'impact sur les projets (IT for Green)
- Accompagner les projets sur la mesure d'impacts grâce à nos outils tels que Greensight, Greener Mailbox





Actualité Syntec Numérique

Nicolas Betz



- **Elections régionales et départementales** : finalisation des propositions communes SN-TIF autour de 4 axes :
 - 1 : Agir pour les usagers, les citoyens et la revitalisation des territoires**
 - 2 : Construire une collectivité durable et une société inclusive**
 - 3 : Améliorer le pilotage et le fonctionnement de la collectivité**
 - 4 : S'assurer de la sécurité numérique des collectivités et de leurs usagers**

5 fiches thématiques présentent des actions concrètes à mettre en place

- 1. la sécurité numérique des collectivités**
- 2. l'orientation professionnelle et la formation**
- 3. la culture de l'innovation**
- 4. la collectivité plus verte**
- 5. Inclusion Numérique**

Diffusion prochaine prévue aux adhérents et aux candidats

Guide « L'essentiel de la sécurité numérique pour les dirigeants et les dirigeantes »

[Guide](#) à l'initiative du CEIDIG avec le magazine Challenges, en partenariat avec Syntec Numérique et d'autres acteurs de la cybersécurité

- mieux comprendre la réalité du risque aujourd'hui
- protéger son entreprise
- repères et conseils essentiels
- vision des entreprises et experts de la cybersécurité



[Campus Cyber](#) : Syntec Numérique est membre associé du [Campus Cyber](#) centre fédérateur de la cybersécurité en France



L'enquête de l'observatoire RH vient d'être lancée par le **cabinet quadrat-études**.

Le rapport global sur l'emploi, les fiches par métiers/classification sur les rémunérations et le rapport individuel de benchmark par rapport au marché ne sont accessibles qu'aux répondants.

Alors n'attendez plus !

➤ **Écrivez à cmarsilli@syntec-numerique.fr si vous souhaitez faire partie l'étude.**



OBSERVATOIRE RH
SYNTEC NUMÉRIQUE
AVEC LE CABINET QUADRAT-ÉTUDES

LES ENTREPRISES

50% des salariés des activités numériques sont employés par les entreprises adhérentes à Syntec Numérique
Plus de 70% sont dans les ESN
50% des emplois sont en Île-de-France et 50% en région... les métropoles concentrant l'emploi
30 piles de sur-spécialisation dans le numérique

LES SALAIRES

28% de femmes et 72% d'hommes
Âge moyen de 37 ans et 25% de moins de 30ans
7ans d'ancienneté en moyenne
95% de CDI, 81% de cadres, turnover moyen de 28%
4% des emplois sont des contrats de professionnalisation et d'apprentissage
3 familles de métiers les plus représentées : 26% la conception, 19% la mise en production et exploitation probatoire, 19% le développement et le test.

LES RÉMUNÉRATIONS

Un salaire mensuel brut moyen élevé : 5 625€
Un écart faible entre femmes et hommes : écart ajusté de rémunération de 1,7% du salaire moyen de base contre 10% dans les activités tertiaires.
Une structuration des salaires selon le type de contrat et le coefficient de classification
des différentiels régionaux dus à la composition des emplois.
Un salaire de base plus élevé dans les ESN et les entreprises de petite taille lié à un effet de spécialisation.

LA MÉTHODOLOGIE

Étude réalisée par le cabinet Quadrat-Études avec une enquête de 6 mois auprès des adhérents Syntec Numérique. Un échantillon représentatif avec 61 réponses représentant 134 entreprises, 438 établissements soit plus de 61 700 salariés.

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR SYNTEC-NUMERIQUE.FR

Syntec Numérique après un appel d'offre a choisi le cabinet **groupe Teknowlogy (PAC)** pour réaliser l'enquête et l'étude de l'observatoire de conjoncture.

L'enquête téléphonique commencera prochainement, merci d'avance pour votre participation !

Vous souhaitez participer à l'enquête, contactez cmarsilli@syntec-numerique.fr

[Retrouvez les dernières publications de la conférence semestrielle de décembre 2020.](#)



Fusion Syntec Numérique & TECH IN France



TECH'IN
FRANCE

SN
syntec numérique

Lettre d'intention de Tech'In France et de Syntec Numérique en vue de fusionner leurs structures afin de constituer la nouvelle organisation de référence pour le secteur numérique en France

Un constat et de grands enjeux

L'évolution accélérée du numérique transforme en profondeur notre société et notre économie ainsi que nos écosystèmes et les différents métiers qui le composent.

Du fait l'agacement des Entrepreneurs de Services Numériques, des Editeurs de Logiciels, des sociétés d'Ingénierie et de Conseil en Technologies ou plus récemment des Plateformes, et des différences entre ces typologies d'entreprises ou de métiers subsistent, placent à l'échelle des usages face des enjeux et enjeux plus communs en complémentarité qu'en concurrence. Les synergies et complémentarités, les modèles de complémentarité et les besoins communs se font sentir et les acteurs du secteur numérique ont des attentes et besoins du marché. Tous ont la même ambition d'accélérer la numérisation de notre pays.

Enfin, même si les business models existants de nos métiers ne sont pas forcément adaptés aux enjeux, nous nous confrontons à des défis conjugués : émergence des modèles économiques et de services, attractivité, mobilité, métiers et qualité des talents, affirmation de la dimension éthique et responsabilité du numérique, contribution à la transition écologique, nouvelle organisation du travail, plateformes, standards, certifications, innovations technologiques, écosystème européenne et internationale, enjeux géopolitiques de la donnée, nouvelles réglementations, etc.

Tous ces constats et face à ces défis, nous sommes convaincus qu'en étant rassemblés, nous pouvons mieux appréhender et plus forte pour répondre à ses très grands enjeux pour la France que nous avons définis ci-dessous :


- La place du numérique dans la société,
- La France numérique en Europe,
- La croissance et la compétitivité de nos entreprises de numérique,
- La transformation numérique de toutes les entreprises et administrations, secteur de services et Économie,
- Les enjeux sociaux, sociaux et écologiques du numérique.

- Le calendrier et le rétroplanning nécessaire en vue de la tenue des deux assemblées générales extraordinaires,
- Les actions à mener en parallèle des travaux concernant les aspects juridiques et statutaires,
- Le plan et les modalités de communication concernant le projet de fusion,
- Les modes de fonctionnements respectifs durant cette période de travaux.

L'annonce et toute communication extérieure concernant le projet de Fusion devra faire l'objet d'une validation conjointe et être conforme aux éléments ci-dessus en soulignant la création d'une dynamique nouvelle, forte et mutuelle au service du secteur numérique.

Le 2 décembre 2020


Godofredo Benzmann
Président de Syntec Numérique


Pierre-Marc LeFucher
Président de Tech'In France



Conclusion

Alexis Mons





Merci

