

Tous nos intervenants ont été sélectionnés pour leur expertise en matière de gestion de projets numériques collaboratifs, avec pour certains des spécialisations thématiques en lien avec les Tiers-Lieux : innovation, développement local, animation, coordination...

**Camille Arnaud**, Community Manager et Webdesign, société Inflexia à Limoges,

**Pascal Desfarges**, Directeur de l'agence RETISS (innovation territoriale et technologies émergentes) à Limoges,

**Stéphanie Faure**, Chef de projet à l'ALIPTIC, doctorante à l'Université Paris-Dauphine sur la relation entre les espaces collaboratifs et le territoire, coordinatrice du chapitre Toulouse du réseau RGCS (Research Group on Collaborative Spaces) et Responsable pédagogique de la formation,

**Pierre Fargeaud**, Avocat, expert en droits des technologies de l'information et de la communication, ainsi qu'en droit de la propriété intellectuelle au Barreau de Limoges,

**Cécile Gaydon**, Chargée de développement d'activité commerciale et fidélisation, Société Inflexia,

**Improve Yourself**, Compagnie professionnelle proposant des spectacles sur mesure, des formations en entreprise, des ateliers sous différentes formes et pour tout public (professionnel et particulier),

**Simon Laurent**, Co-fondateur du Tiers-lieu « Les Riverains » à Auxerre,

**Emmanuelle Perrone**, Co-fondatrice du Tiers-lieu créatif et solidaire, Epicentre Factory et co-fondatrice de l'incubateur collaboratif d'entreprises sociales CoCoShaker à Clermont-Ferrand,

**Annabelle Picot**, Designer produit et aménagement intérieur et d'espaces, ALIPTIC à Limoges,

**Baptiste Ridoux**, Coordinateur de projet Tiers-lieux, concierge de la Quincaillerie à Guéret,

**Baptiste Saint Pierre**, Ingénieur pédagogique, expert en technologies de l'information et de la communication, ALIPTIC à Limoges,

**Matthieu Tanty**, Co-fondateur du Tiers-lieu « Le Cantou » à Limoges,

et d'autres encore...

## ALIPTIC

1 avenue d'Ester 87069 Limoges

[contact@aliptic.net](mailto:contact@aliptic.net)

tél : 05 55 71 39 71

[www.aliptic.net](http://www.aliptic.net)



**Stéphanie Faure**

Responsable pédagogique

[stephanie.faure@aliptic.net](mailto:stephanie.faure@aliptic.net)

Créée en 2003 par les chefs d'entreprises de l'écosystème numérique limousin, l'association ALIPTIC - Association Limousine des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication - est le cluster numérique du territoire. Il a pour vocation première de représenter et défendre les intérêts de la filière Numérique sur le territoire.



## Formation

### Coordinateur-Gestionnaire

## Tiers-lieux

ou tout savoir pour créer, gérer et animer  
votre espace collaboratif



Ne pas jeter sur la voie publique - Impression Printiza - Photos : Pexels et ALIPTIC

Informations et adhésion  
[www.aliptic.net](http://www.aliptic.net)



**Durée** : 6 mois

**Type** : FOAD (en ligne + temps en présentiel)

**Conciliable avec une activité professionnelle**

## LE CONTENU ?

La formation est constituée de différents modules, correspondant chacun à une compétence spécifique à acquérir et à valoriser.

### Module préliminaire

- > Acculturation à la notion de Tiers-lieu.

## 1 INNOVER

- > Aménagement du territoire.
- > Historique des espaces hybrides.
- > Dynamique des processus collaboratifs.

## 2 ANIMER

- > Posture de l'animateur.
- > Stratégie d'animation et de fidélisation des publics.

## 3 S'OUTILLER

- > Outils collaboratifs, découverte et usages.
- > Outils numériques mutualisés, dédiés aux projets individuels ou collaboratifs.

## 4 COMMUNIQUER

- > Stratégie et outils.
- > Veille.

## 5 CONCEVOIR

- > Typologie et usages de Tiers-lieux.
- > Identification des publics et attentes.
- > Aménagement, normes et équipements.

## POUR QUI ?

Vous souhaitez devenir animateur d'un espace collaboratif existant ou ouvrir votre propre Tiers-lieu ?

### Que vous soyez...

Agent de collectivité, salarié d'association ou d'entreprise, bénévole ou demandeur d'emploi, cette formation vous est ouverte.



## 6 GERER

- > Accueil des publics : règlement, charte, aspects juridiques, etc.
- > Outils de pilotage et indicateurs.

## 7 VALORISER

- > Dynamique de maillage des acteurs.
- > Actions collectives et sensibilisation.

## 8 CAPITALISER

- > Retour sur les fondamentaux.

## COMMENT ?

Ateliers, causeries, rencontres et visites inspirantes : l'ALIPTIC vous accompagne pour acquérir les compétences nécessaires et créer votre réseau avec des acteurs terrains.

Cette formation de 399h combine de la formation en ligne encadrée et 10 jours de rencontres et d'ateliers dans des Tiers-lieux. Formation conciliable avec une activité professionnelle à plein temps.



## Votre projet professionnel

Définissez votre projet professionnel en début de formation et laissez-vous guider par l'équipe pédagogique pour optimiser vos chances de succès.

## Les pré-requis

- > Connaissances : outils de bureautique et Internet (bases).
- > Equipement : 1 poste informatique et 1 connexion Internet.
- > Disponibilité : 3h de travail par semaine (travaux individuels ou collectifs et partages de données).

## QUAND ?

Formation dispensée sur une période de 6 mois (soit 19 semaines)  
**Du 1er octobre 2018 au 22 mars 2019**

## TARIFS

> **Formation continue**  
2075 € HT (2490 € TTC)

> **Formation permanente**  
1 000 € HT (1 200 € TTC)

## FINANCEMENT

> **Formation continue**  
Prise en charge par l'employeur, par un financeur tiers ou par une structure assurant la gestion du financement de la formation professionnelle continue.

> **Formation permanente**  
Prise en charge par le bénéficiaire de la formation.

« Convaincue depuis une dizaine d'années que les établissements socio-culturels pouvaient se développer à travers la participation et l'intelligence collective des usagers, j'ai eu besoin d'explorer de nouvelles pratiques : cette formation m'a offert le mode d'enseignement à distance adapté en immersion pour faire naître et vivre mon projet »

Anne Balavoine, Directrice de la Médiathèque de Vélizy-Villacoublay, formation CGTL promotion 2017.

