

Enquête IA Clusters numériques de Nouvelle-Aquitaine 2025

Restitution anonymisée - juin 2025

Synthèse de l'enquête

En bref

86%

des entreprises de la filière numérique **intègrent déjà l'IA dans leurs usages** (ou sont en train de l'intégrer)

91%

des entreprises de la filière numérique ayant intégré l'IA constate des **gains de productivité**

88%

des entreprises de la filière numérique **ont déjà formé leurs collaborateurs à l'IA** (ou sont en train de le faire)

C'est un réel pivot, la "perte de compétences" est l'impact le plus cité dans les réponses de cette enquête

Synthèse de l'enquête

Analyse des tendances

*L'intégration de l'IA apparaît comme une bascule. Elle est **rapide, massive**, guidée par des **gains de productivité** qui apparaissent comme **un impératif de compétitivité**, un impératif de marché aussi.*

*Ce serait **un "aller sans retour"** car marqué par un abandon de savoir-faire et compétences du "monde d'avant". Il se fait avec des **craintes** et avec des doutes. L'investissement en **formation** apparaît faible, tout comme l'encadrement.*

Réponses à l'enquête

Usages de l'IA dans votre entreprise

63%

déjà en place

23%

en cours de mise en place

13%

en réflexion

1%

non prévue

86% des entreprises de la filière numérique intègrent l'IA dans ses usages (ou sont en train de l'intégrer)

Réponses à l'enquête

Si vous avez déjà intégré l'IA, constatez vous des gains de productivité évaluables ?

9%

pas de gain
voire perte d'exploitation

59%

gains de productivité
entre 10% et 20%

21%

gains de productivité
entre 20% et 50%

11%

gains de productivité
de + de 50%

91% des entreprises de la filière numérique ayant intégré l'IA constatent des gains de productivité

Réponses à l'enquête

Quelle(s) utilisation(s) de l'IA dans votre entreprise ?

1. **en interne** (81% des réponses)
2. **en production** (76% des réponses)
3. **en veille** (48% des réponses)
4. **pour la relation client** (44% des réponses)

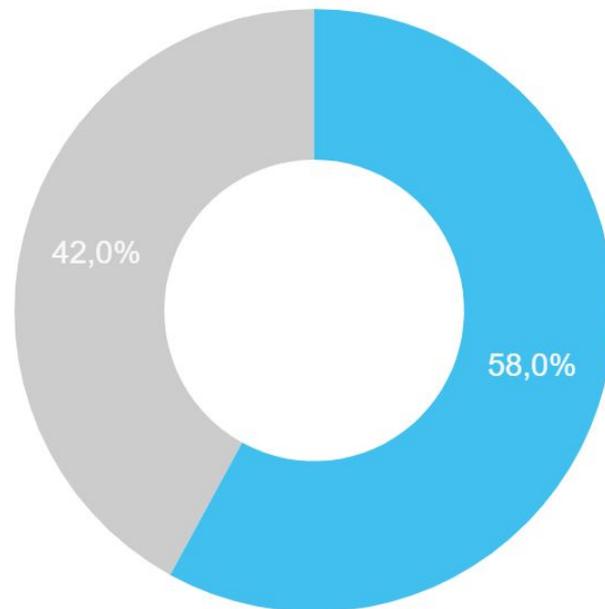
et également pour :

- le script et code,
- la vente de prestations,
- la création d'une nouvelle activité (startup),
- le marketing, la communication interne et externe, la création de post RS
- l'aide à la rédaction, aux compte-rendus de réunions, etc.

Réponses à l'enquête

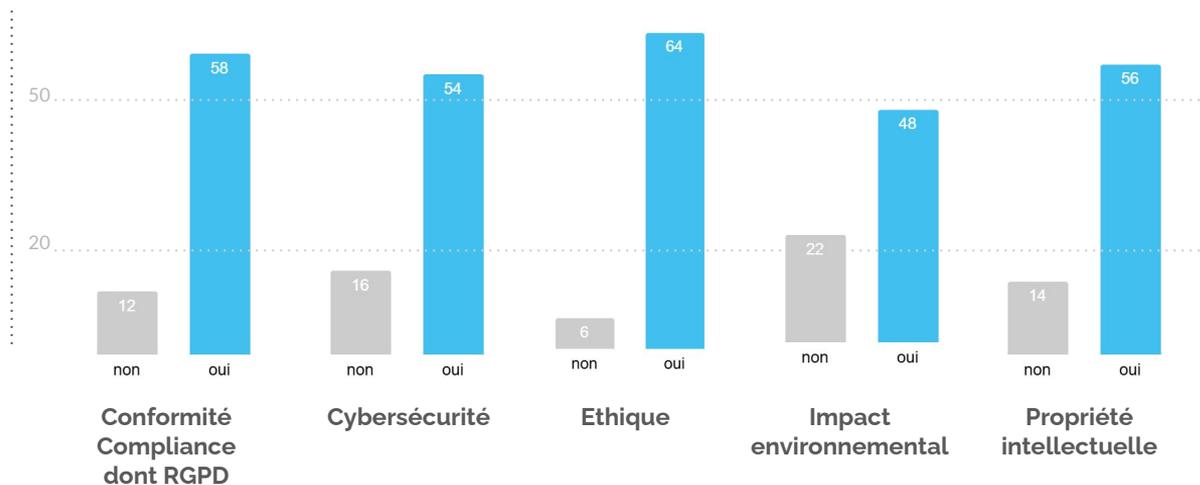
**Vendez vous
des prestations
& solutions
intégrant de
l'IA ?**

- Oui
- Non



Réponses à l'enquête

Avez-vous considéré les impacts / risques de l'IA sur les aspects suivants ?



La majorité des entreprises de la filière numérique ont pris en compte les principaux impacts et risques de l'IA

Réponses à l'enquête

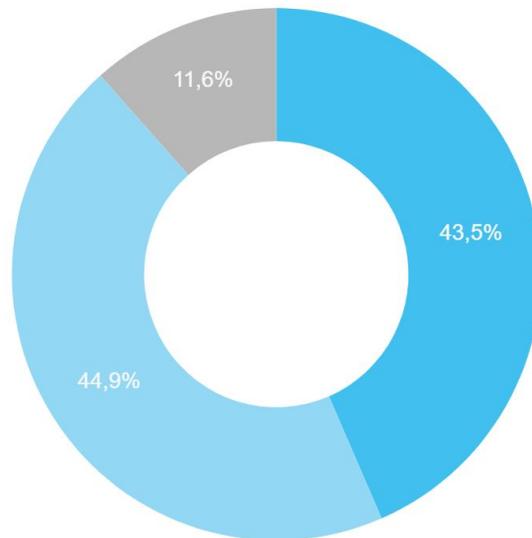
Avez-vous identifié d'autres risques que ceux listés précédemment?

- **Perte de savoir-faire** / de compétences brutes / de qualité des rendus (possible standardisation)
- **Perte de sens dans les missions** / perte d'esprit critique / Impact intellectuel et cognitif / Confusion entre "*je sais faire*" et "*je dispose d'un process que je pense savoir suivre pour faire*" / Illusion de tout pouvoir faire et savoir / Amplification de Dunning-Kruger
- **Erreurs** / Développement de fake news / Hallucinations préjudiciables
Problématique de qualité / Nécessité de contrôle accrue
- **Peur du changement** dans les équipes formées / Adaptabilité des salariés / Impact socio-économique, RH & gestion des carrières / Formation initiale et continue
- **Coûts** (machines, énergie, coûts RH pour connaître+former+installer, hébergement etc.)
- **Dépendance** / Confidentialité / Sécurité

Réponses à l'enquête

**Avez-vous
formé vos
collaborateurs
(et/ou vous) à
l'IA ?**

- Oui
- C'est en cours
- Non

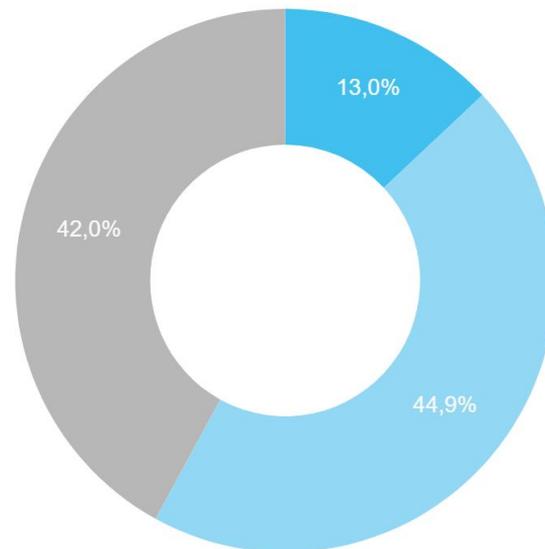


88% des entreprises numériques ont déjà formé leurs collaborateurs à l'IA (ou sont en train de le faire)

Réponses à l'enquête

**Avez-vous mis
en place une
charte
d'usages de l'IA
au sein de
votre
entreprise ?**

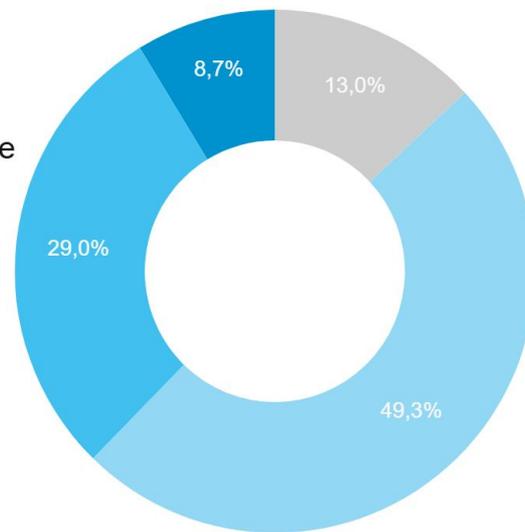
- Oui
- C'est en cours
- Non



Réponses à l'enquête

Comment estimez vous la demande d'IA de la part de vos clients ?

- Pas encore de demande
- Demande faible
- Demande régulière
- Demande importante



87 % des entreprises de la filière numérique ont déjà eu des demande d'IA de la part de leurs clients

Réponses à l'enquête

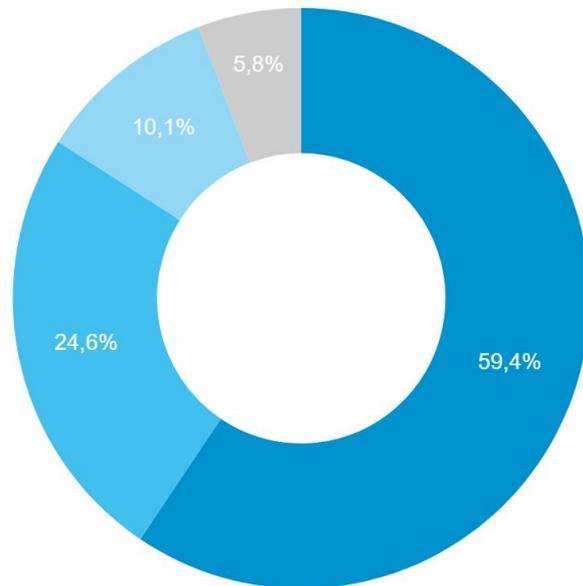
A votre sens, l'IA

1. **Vous oblige à pivoter** (50% des réponses)
2. **Va vous faire vendre plus** (40% des réponses)
3. **Va abaisser les prix de votre marché** (30%)
4. **Va améliorer vos marges** (30%)
5. **Fait baisser votre recrutement** (23%)

Réponses à l'enquête

**Avec l'IA,
votre monde
aura changé
dans :**

- Il a déjà changé !
- D'ici 2 ans
- D'ici 5 ans
- Je ne sais pas





Enquête IA - Clusters numériques de Nouvelle-Aquitaine 2025

Réalisée d'avril à juin 2025

Diffusée auprès des entreprises de la filière Numérique par les clusters de Nouvelle-Aquitaine et avec le soutien de l'OPCO Atlas et de Numeum

Annexe

Typologie des entreprises ayant répondu

70
répondants

19%

entreprise individuelle
auto-entrepreneur,
freelance

41%

entreprise de moins
de 10 salariés

33%

de 10 à 49 salariés

7%

de 50 à 249 salariés